



African Music Icons
Icônes de la Musique Africaine

AMI : Le Catalyseur Continental de la Croissance de l'Industrie Musicale Africaine

**OPPORTUNITÉS DE PARRAINAGE
ET DE PARTENARIAT 2027**

Célébrer et Valoriser la Musique Africaine.

Introduction



L'événement African Music Icons (AMI) **transforme fondamentalement** l'industrie musicale du continent, en favorisant le professionnalisme et la visibilité mondiale pour les artistes de 54 nations. Il offre **une portée inégalée auprès des partenaires :**

- Accès à plus de **630 millions d'utilisateurs mobiles**
- **Engagement numérique massif** (votes, vues, téléchargements).
- Diffusion mondiale à la télévision et sur les réseaux sociaux sur plusieurs continents.



Objectifs



Organiser un concours de musique annuel à l'échelle continentale, dont le point culminant serait une cérémonie de remise de prix télévisée célébrant les artistes, les genres et les personnalités qui contribuent au développement de l'industrie musicale africaine.

AMI réunit des artistes, des leaders de l'industrie, des partenaires médiatiques et des sponsors pour développer des solutions durables pour la croissance de l'écosystème musical africain. Cette initiative est également une plateforme à haute visibilité pour les marques qui recherchent un fort impact culturel à travers le continent.

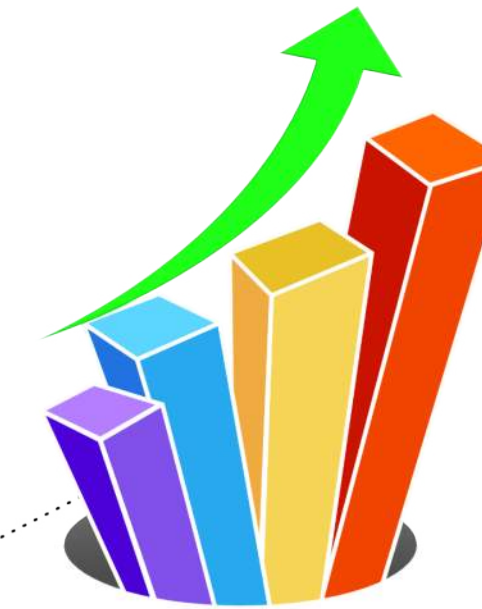


Contexte et Opportunités

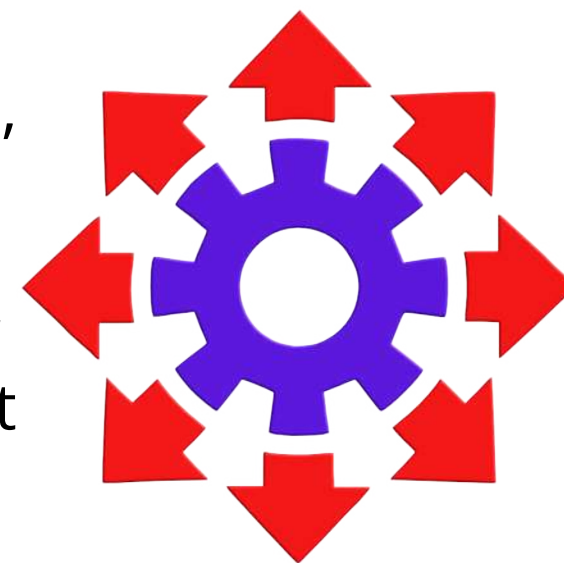
1 Le consommateur numérique : Avec plus de 630 millions de détenteurs de smartphones, l'Afrique s'impose comme le marché numérique le plus dynamique et le plus jeune de la planète.



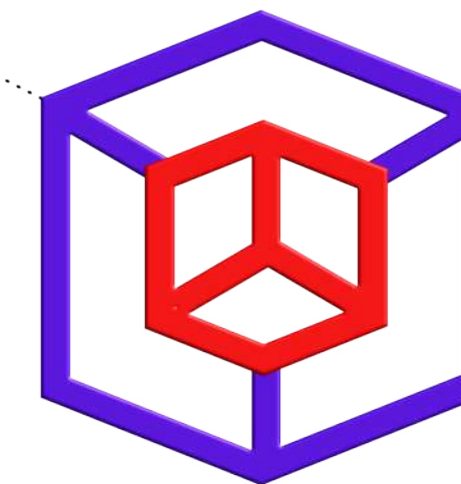
2 L'industrie musicale africaine est en **pleine effervescence**, avec une hausse des revenus de la musique enregistrée de 22,6 % pour la seule Afrique subsaharienne.



4 En comblant ce manque, les marques se connectent aux **vibrations de l'Afrique** via son moteur d'unification le plus puissant : la musique.



3 En dépit d'un immense talent, il manque au continent une plateforme africaine structurée et aux normes, capable d'assurer la reconnaissance des professionnels et la pérennité économique du secteur.



L'opportunité Africaine : Contexte du Marché et Valeur des AMI

Contexte du marché (Le paysage du marché africain)	
Pénétration numérique massive	Essor de la consommation numérique : L'Afrique compte plus de 630 millions d'utilisateurs de smartphones connectés, ce qui représente la base de consommateurs numériques la plus jeune et à la croissance la plus rapide au monde.
Industrie musicale en croissance	Les revenus musicaux montent en flèche : L'industrie musicale africaine connaît une croissance exponentielle, principalement tirée par le streaming mobile et les transactions numériques. (Croissance des revenus de la musique enregistrée (Afrique subsaharienne) : +22,6 % (en 2024), selon le Rapport mondial sur la musique 2025 de l'IFPI).
Lacunes de l'industrie	Besoin de professionnalisation : Malgré un talent créatif massif, le continent manque de plateformes continentales structurées et transparentes permettant aux artistes d'obtenir une reconnaissance professionnelle, une standardisation et des retombées économiques durables.
Portée culturelle	Plateforme culturelle unificatrice : La musique agit comme une force puissante et unificatrice à travers le continent, offrant aux marques une porte d'entrée inégalée vers un engagement authentique et inter-culturel.

Opportunités de partenariat	
Portée numérique garantie	ROI et Échelle Maximisés : Tirez parti de la plateforme AMI et des réseaux sociaux pour atteindre 30 millions de téléchargements d'applications projetés et 500 millions d'impressions sociales dans 54 pays.
Exclusivité et Alignement	Alignement de la marque avec l'excellence : AMI est positionné comme la récompense du plus haut niveau, offrant aux partenaires l'opportunité d'aligner leur marque sur le professionnalisme, le développement culturel et l'excellence dans le paysage musical africain.
Monétisation et Engagement	Modèle de monétisation unique : Bénéficiez d'une audience très engagée participant à un système de vote payant, offrant une visibilité continue tout au long du cycle de campagne de 7 mois, et pas seulement lors de la cérémonie finale.

Vue d'Ensemble

Pour que l'industrie musicale africaine s'épanouisse, nous devons considérer le continent comme une unité cohérente, en allant au-delà de la perspective de 54 pays distincts.

L'essence de la musique africaine réside dans les sons de ses diverses cultures.



54 Pays
54 Compétitions
Nationales



5 Régions
5 Compétitions
Regionales



1 Continent
1 Compétition
Continentale



4 Étapes de Vote

La sélection des gagnants sera basée sur les processus décrits dans le tableau suivant :

Afin de garantir l'équité et l'équilibre des votes entre tous les pays et régions participants, quelle que soit leur démographie, un *Coefficient de Pondération* a été intégré au processus de compétition.

Les Coefficients de Pondération sont appliqués durant les étapes des Compétitions Régionales et Continentale.

ÉTAPES	VOTES PUBLICS	NOTES DES JURY	COEFFICIENT DE PONDÉRATION
PRÉSÉLECTIONS (1)	100 %	— — —	— — —
COMPÉTITIONS NATIONALES (2)	70 %	30 %	— — —
COMPÉTITIONS RÉGIONALES (3)	70 %	30 %	<i>Coefficient de Pondération relatif à la Population du Pays de l'Artiste.</i>
COMPÉTITION CONTINENTALE (4)	100 %	— — —	<i>Coefficient de Pondération relatif à la Population de la région de l'Artiste.</i>

PRÉSÉLECTIONS DES NOMINÉES

Dans chaque pays, 5 artistes par catégorie sont présélectionnés par le public via un **vote public gratuit (100%)**.

1ère étape

COMPÉTITIONS NATIONALES

Le lauréat national est sélectionné parmi cinq nominés selon une répartition **70 % - 30 % : vote public payant et jury national.**

2ème étape

COMPÉTITIONS RÉGIONALES

Les gagnants des catégories régionales sont sélectionnés parmi les lauréats nationaux par un vote public payant pondéré à **70 % et une note du jury régional à 30 %.**

3ÈME étape

COMPÉTITION CONTINENTALE

Les cinq nominés régionaux accèdent à la phase finale, où le gagnant continental est choisi uniquement **par un vote public payant à 100 %.**

4ÈME étape



Distribution des Pays par Région



Conditions et Documents Requis pour la Candidature



Des normes de candidature rigoureuses garantissent un contenu de haute qualité : les soumissions exigent un contenu audiovisuel de qualité professionnelle et des documents de référence sur l'artiste.

Les candidatures en ligne doivent remplir la condition suivante et les candidats doivent fournir les documents ci-dessous :

- L'œuvre musicale doit avoir été produite entre le 1^{er} janvier 2024 et le 31 juillet 2026.
- Une courte biographie de l'artiste ou du groupe au format PDF ou texte (fichier texte).
- La photo de l'artiste ou du groupe.
- Le clip vidéo musical (ou simplement le clip) dans l'un des formats suivants : *MP4, MOV, ou AVI*.
- **Lien(s) YouTube :**
 - ★ **Catégorie "Single"** : Fournir le lien YouTube du titre spécifique faisant l'objet de la candidature.
 - ★ **Catégorie "Album de l'Année"** : Vous devez fournir les liens pour :
 - Au moins deux (2) clips vidéo issus de l'album.
 - Au moins quatre (4) titres audio issus de l'album.

Note importante : Veuillez vous assurer que tous les liens YouTube sont configurés en mode "Public" ou "Non répertorié" afin que nos membres du jury puissent y accéder sans restriction.



Les Catégories

LES 19 CATÉGORIES PRINCIPALES

Catégories Traditionnelles :

1. Meilleur artiste masculin traditionnel
2. Meilleure artiste féminine traditionnelle
3. Meilleur groupe traditionnel

Catégories Gospel :

4. Meilleur artiste masculin Gospel
5. Meilleure artiste féminine Gospel
6. Meilleur groupe Gospel
7. Meilleure chorale

Catégories Urbaines :

8. Meilleur artiste ou groupe de slam
9. Meilleur artiste ou groupe de rap
10. Meilleur artiste ou groupe R&B
11. Meilleur artiste masculin de musique urbaine
12. Meilleure artiste féminine de musique urbaine
13. Meilleur groupe de musique urbaine

Catégories Techniques et Générales:

14. Chanson de l'année
15. Meilleur réalisateur de clip vidéo
16. Meilleur producteur de musique
17. Meilleure collaboration
18. Meilleur DJ
19. Album de l'Année

CATÉGORIES SPÉCIALES

Titre Général National, Régional et Continental

★ Meilleur Artiste du Pays / de la Région / du Continent

- Le gagnant de la catégorie Meilleur artiste du pays, de la Région, ou du Continent, est l'individu (artiste) ou le groupe sélectionné comme le meilleur artiste ou groupe parmi les 18 gagnants des catégories principales.
- Le gagnant du titre de Meilleur artiste est déterminé exclusivement par un vote public payant.

Titre Honorifique:

★ Prix d'honneur pour l'ensemble de la carrière

- Il s'agit d'une récompense honorifique (impliquée par le titre) décernée pour célébrer les individus qui ont significativement contribué au développement de la musique africaine.
- Les nominations sont faites par les Directeurs Nationaux, le choix final résultant d'un processus de vote interne.



Prix



Le Meilleur artiste national bénéficie d'une prise en charge complète pour le transport, l'hébergement et les repas afin d'assurer sa présence à l'Événement Régional.

01

PRIX NATIONAUX



Tous les coûts (transport, hébergement et repas) pour la participation des **Gagnants Régionaux** à l'événement de soirée continental dans la ville hôte sont **entièrement couverts**.

02

PRIX RÉGIONAUX



- **Visibilité et reconnaissance mondiale**
- **Réseautage et connexions dans l'industrie**
- **Opportunités de développement de carrière**
- **Opportunités de performance (ou de représentation sur scène)**
- **Opportunités de collaboration**

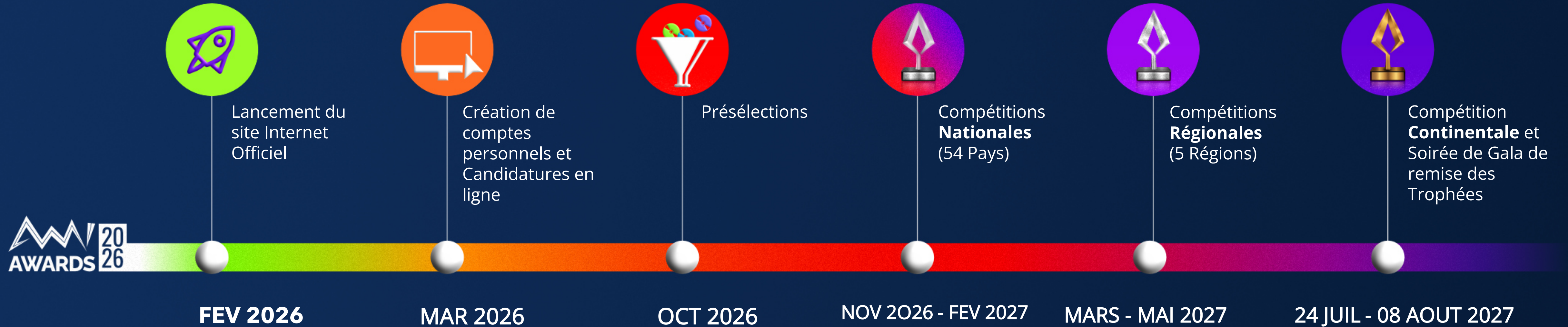
03

PRIX CONTINENTAUX



La programmation 2027

L'Année de la Musique



Chronogramme de l'Édition AMI 2027

Les événements de l'édition 2027 se dérouleront de manière chronologique, selon l'ordre indiqué ci-dessous.

#	DATE	ÉTAPE CLÉ	DÉTAILS
1	12 FÉVRIER 2026	LANCEMENT AMI 2027 ET DU SITE INTERNET	LE SITE INTERNET ET LES PAGES NATIONALES SONT ACTIVES
2	1 ^{ER} MARS 2026	CRÉATION DES COMPTES PERSONNELS ET SOUMISSION EN LIGNE DES CANDIDATURES	DÉBUT CRÉATION COMPTES PERSONNELS ET CANDIDATURE EN LIGNE
3	20 SETP 2026	FIN CANDIDATURES EN LIGNE	DATE LIMITE DES CANDIDATURES EN LIGNE
4	4 OCT 2026	DEBUT DES PRÉSÉLECTIONS (ÉTAPE 1)	DÉBUT SIMULTANÉ DU VOTE PUBLIC GRATUIT DES PRÉSÉLECTIONS DANS TOUS LES PAYS.
5	18 OCT 2026	FIN DES PRÉSÉLECTIONS	CETTE PHASE SE TERMINE PAR LA SÉLECTION DE 5 NOMINÉS PAR CATÉGORIE DANS CHAQUE PAYS
6	08 NOV. 2026	DEBUT DES COMPÉTITIONS NATIONALES (ÉTAPE 2)	LE VOTE NATIONAL ET LES TRAVAUX DES JURYS COMMENCENT (70 % VOTE PUBLIC PAYANT / 30 % JURY). DÉBUT : RÉGION 1 - AFRIQUE DE L'OUEST
7	21 FEV. 2027	FIN DES COMPÉTITIONS NATIONALES	ELECTION DES LAURÉATS NATIONAUX. FIN : RÉGION 5 - AFRIQUE CENTRALE
8	27 MARS. 2027	DEBUT DES COMPÉTITIONS RÉGIONALES (ÉTAPE 3)	DÉBUT DES COMPÉTITIONS RÉGIONALES (EN COMMENÇANT PAR L'AFRIQUE DE L'OUEST).
9	30 MAI 2027	FIN DES COMPÉTITIONS RÉGIONALES	ÉLECTION DES GAGNANTS DE CATÉGORIES RÉGIONAUX (TERMINANT PAR L'AFRIQUE CENTRALE).
10	24 JUIL 2027	DEBUT DE LA COMPÉTITION CONTINENTALE (ÉTAPE 4)	DÉBUT DU VOTE PUBLIC CONTINENTAL POUR LES CINQ NOMMÉS RÉGIONAUX PAR CATÉGORIE.
11	08 AOUT 2027	CÉRÉMONIE CONTINENTALE DE REMISE DES PRIX	DÎNER DE GALA ET CÉRÉMONIE CONTINENTALE DE REMISE DES PRIX AMI.



Chronogramme Édition 2027

Dates de Lancement, Présélections et Compétitions Nationales



Le site web officiel des AMI sera disponible à partir du 12 février 2026, date du lancement continental de l'édition AMI 2027.

La phase de présélection se déroulera simultanément dans tous les pays du continent, du 04 au 18 octobre 2026.

Les compétitions nationales se tiendront du 08 novembre 2026 au 21 février 2027, chaque compétition ayant une durée de 8 jours calendaires.

Les cérémonies de remise des trophées AMI pour les lauréats nationaux auront lieu durant la semaine suivant immédiatement la publication de la liste des gagnants.

	Lancement AMI 2027	Présélections	Compétitions Nationales				
			Afrique de l'Ouest	Afrique du Nord	Afrique de l'Est	Afrique Australe	Afrique Centrale
	---	Étape 1	Étape 2				
Date de debut	Jeudi 12 Février	Dimanche 4 Oct	Dimanche 08 Nov.	Dimanche 22 Nov.	Dimanche 06 Déc.	Dimanche 24 Jan 2027.	Dimanche 07 Fev 2027.
Date de fin		Dimanche 18 Oct	Dimanche 15 Nov.	Dimanche 29 Nov.	Dimanche 13 Déc.	Dimanche 31 Jan 2027	Dimanche 14 Fev 2027.
Évènements de Remise de Trophées	---	---	Dim 15 Nov- Dim 22 Nov	Dim. 29 Nov - Dim. 06 Dec.	Dim. 13 Déc -Dim. 20 Déc	Dim. 31 Jan - Dim. 07 Fev	Dim. 14 Fev - Dim. 21 Fev



Chronogramme Édition 2027

Dates des Compétitions Régionales et Continentales



Les compétitions régionales débutent le 27 Mars 2027 en Afrique de l'Ouest et se terminent le dimanche 30 Mai 2027 avec la compétition d'Afrique centrale. Chaque compétition régionale dure 8 jours calendaires.

La Compétition Continentale débute le samedi 24 juillet 2027 et se termine le dimanche 08 Aout 2027 avec le Dîner de Gala de la Cérémonie de Remise des Prix AMI Continentaux.

Veuillez noter que les arrangements des dates se chevauchent entre la date de fin et la date de début. Cela a été fait intentionnellement et n'affecte pas l'organisation car les actions se déroulent dans des régions différentes.

	Compétitions Régionales					Compétition Continentale
	Afrique de l'Ouest	Afrique du Nord	Afrique de l'Est	Afrique Australe	Afrique Centrale	
	Étape 3					Étape 4
Date de debut	Samedi 27 Mars 2027	Samedi 10 Avril 2027	Samedi 24 Avril 2027	Samedi 8 Mai 2027	Samedi 22 Mai 2027	Samedi 24 Juillet 2027
Date de fin	Dimanche 04 Avril 2027	Dimanche 18 Avril 2027	Dimanche 02 Mai 2027	Dimanche 16 Mai 2027	Dimanche 30 Mai 2027	Dimanche 08 Aout 2027



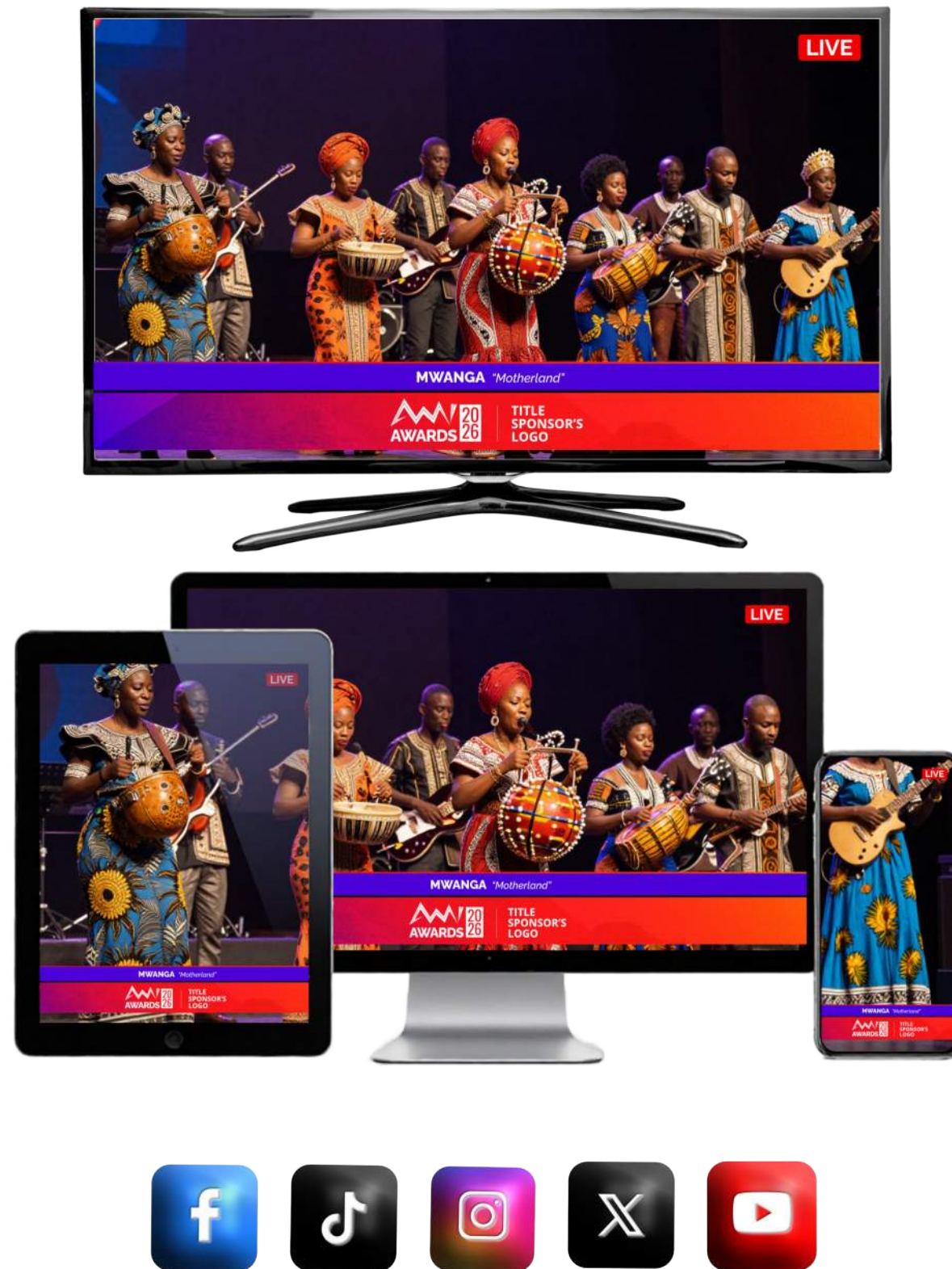
Communication et Marketing

AMI est en passe de devenir rapidement un événement culturel et télévisuel majeur en Afrique, après la Coupe du Monde et la Coupe d'Afrique des Nations.

Malgré son essence culturelle, l'événement offre à ses partenaires, sponsors et annonceurs une expérience véritablement inégalée, soutenue sur des durées considérables et exploitant ses trois canaux clés : sa plateforme numérique, les médias sociaux et les médias traditionnels.

La projection de plus de 30 millions de téléchargements est justifiée par un modèle de marketing multi-phases à forte conversion :

- **Partenariats avec les opérateurs** : Assure un accès et une conversion massifs des utilisateurs en permettant des paiements fluides par argent mobile ou tout autre moyens de paiement électronique, nécessaires pour le volume de votes projeté.
- **Incitatifs au vote (Ludification)** : Maximise le volume et les revenus en offrant des forfaits à forte valeur (par exemple, 25 votes pour l'équivalent de 3,00 US\$ en monnaie locale), stimulant ainsi le revenu moyen par utilisateur (ARPU).
- **Engouement culturel** : Les phases de compétition exploitent le puissant patriotisme national (Phase 2) et la fierté continentale (Phase 4) pour assurer des taux de conversion des votants (VCR) élevés, ce qui pousse la base à un total cumulé de 75 millions de téléchargements extrapolés d'ici la finale.



La Plateforme AMI

Disponible pour la plupart des sponsors et partenaires nationaux au niveau national - Niveau 1

Présence Sur Les Médias Sociaux

En plus des opportunités disponibles sur la plateforme AMI, les partenaires et sponsors du niveau 2 ont une plus grande présence sur les médias sociaux que ceux du niveau 1.

Audience Mondiale

Accessible aux sponsors et partenaires de niveau 3, il prend en considération, en plus des visibilitées sur la plateforme AMI et les médias sociaux, les opportunités liées à la diffusion en direct de l'événement final.

Écrivons l'histoire ensemble



GRATITUDE

MSHALE ENTERTAINMENT GROUP

Fortuné Degbegni	Bodunde Apelegan	Danile Dlamini
+229 019 790 0101	+234 806 369 8814	+27 82 440 6919

mail@**afrimic.com**